

ПОЛОЖЕНИЕ О
КОНКУРСЕ ПОРТФОЛИО ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Санкт-Петербург

2022

1. Общие положения

- 1.1 Конкурс портфолио проводится с целью выявления и привлечения в магистратуру СПбГЭТУ «ЛЭТИ» поступающих на обучение по направлению «Реклама и связи с общественностью», а также развития научно-практического потенциала студентов и выпускников.
- 1.2 К участию в конкурсе допускаются студенты выпускных курсов образовательных программ высшего образования, а также лица, имеющие документ о высшем образовании установленного образца.
- 1.3 Организацией конкурса занимается отборочная комиссия Гуманитарного факультета совместно с экзаменационной комиссией, сформированной по направлению «Реклама и связи с общественностью».
- 1.4 Оценивание результатов конкурса осуществляется экзаменационной комиссией, утвержденной приказом ректора.
- 1.5 В случае, если абитуриент не набирает минимальный конкурсный балл в конкурсе Портфолио, ему предоставляется возможность сдать вступительные испытания.

2. Порядок участия и сроки проведения конкурса

- 2.1 Для участия в конкурсе лица, удовлетворяющие требованиям п. 1.2 должны подать:
 - заявление о приеме в магистратуру в сроки, определенные правилами приема в магистратуру СПбГЭТУ «ЛЭТИ»;
 - портфолио (список документов, входящих в портфолио перечислен в Приложении 1); к участию принимаются документы, подтверждающие достижения и участие в мероприятиях по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» или смежным ей направлениям.

- мотивационное письмо (требования к оформлению и содержанию мотивационного письма определены Приложением 2);
 - документы, необходимые для поступления в магистратуру согласно общим правилам приема в магистратуру СПбГЭТУ «ЛЭТИ».
- 2.2 Копия диплома о высшем образовании должна быть предоставлена приемной комиссии не позднее даты завершения приема документов в магистратуру, определяемой общими правилами приема.
- 2.3 Подача заявления и необходимых документов осуществляется согласно правилам приема: очно или в Личном кабинете абитуриента СПбГЭТУ «ЛЭТИ».
- 2.4 Документы, поданные с нарушением сроков подачи, к рассмотрению не принимаются.

3. Методика оценивания

- 3.1 Индивидуальные достижения принимаются к рассмотрению, если они соответствуют направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» или смежным ей направлениям.
- 3.2 Определение соответствия и учет материалов портфолио в качестве достижений осуществляется экзаменационной комиссией, утвержденной приказом ректора.
- 3.3 Итоговый балл складывается из суммы баллов, полученных за каждое, представленное в установленный срок, достижение (в соответствии с Приложением 1).

4. Результаты конкурса

- 4.1 Конкурсанты, набравшие необходимый минимальный балл, отражаются в ранжированных списках на сайте.
- 4.2 Конкурсный балл, набранный участником Конкурса, приравнивается к результату вступительного испытания.

Содержание и порядок учета конкурсных документов при поступлении на магистерскую программу по направлению «Реклама и связи с общественностью» (конкурс портфолио)

№	Достижение	Доп. балл	Макс. балл	Подтверждающий документ
1	Оценка, полученная при защите выпускной квалификационной работы:			Диплом о высшем образовании
	- «отлично»	5	5	
	- «хорошо»	3		
	Диплом:			
2	- наличие диплома с отличием	5	5	Диплом о высшем образовании
	- в приложении к диплому нет оценок «удовлетворительно»	3		
3	Научные публикации в журналах, входящих в перечень РИНЦ:			Копии публикаций с указанием выходных данных (титульный лист и оглавление)
	- в соавторстве	2	10	
	- индивидуальная статья	3		
4	Научные публикации в журналах, входящих в перечень ВАК	5	20	Копии публикаций с указанием выходных данных (титульный лист и оглавление)
5	Научные публикации в журналах WoS или Scopus	20	100	Копии публикаций с указанием выходных данных или справка из редакции
	Выступления на конференциях и семинарах:			
	- на международной конференции с докладом с публикацией тезисов без соавторов (англ. яз.)	4		
6	- на международной конференции с докладом с публикацией тезисов с соавторами (англ. яз.)	3		Копии публикаций с указанием выходных данных и/или копии программ конференций, семинаров
	- на международной конференции с докладом без публикации тезисов (англ. яз.)	2	20	

	- с публикацией тезисов докладов без соавторов (русский язык)	3		
	- с публикацией тезисов докладов с соавторами (русский язык)	2		
	- без публикации тезисов (русский яз.)	1		
7	Грамоты и дипломы конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу по научно-образовательным направлениям СПбГЭТУ «ЛЭТИ» или аналогичные конкурсы, проводимые в других вузах		15	Копия диплома 1, 2 или 3 степени, копия грамоты факультета, копия приказа об объявлении победителей
	- Диплом 1 степени	5		
	- Диплом 2 / 3 степени	4		
	- Грамота факультета	2		
				Выписки из заседания НТК или иной документ из организации, в которой выполнялась работа или копии договоров на выполнение научных работ или копия отчета о выполнении с перечнем авторов или справка из кадровой службы
10	Участие в выполнении научных работ	5	10	
11	Победители и призеры Олимпиады Я Профessional, поступающих в магистратуру по направлению подготовки:		10	Диплом (сертификат) победителя, призера
	- победители заключительного тура	10		
	- призеры заключительного тура	5		
12	Всероссийский Фестиваль студентов и преподавателей “LETI Communication Experts Festival” («PR – профессия третьего тысячелетия»):			Грамота призёра научно практической конференции «Социальные коммуникации: наука, образование, профессия» Фестиваля
	- 1 место	70	70	
	- 2 место	60		
	- 3 место	50		
	- спец. Номинация	40		
13	мотивационное письмо	0-40	40	
14	Профессиональная деятельность			

	Менее 6 месяцев	1		
	0,5 – 1 год	3		
	1 – 2 года	4		Выписка из трудовой книжки, копия трудового договора, договор ГПХ.
	Более 2 лет	5		
15	Участие в профильных мероприятиях по специальности	2	10	

Требования к мотивационному письму

Мотивационное письмо с изложением аргументированных оснований заинтересованности и способности обучаться по избранной программе подготовки поступающий предоставляет в сроки приёма заявлений и документов на программы подготовки магистратуры и загружает в Личный кабинет Абитуриента в раздел Дополнительные документы/Мотивационное письмо не позднее, чем за три дня до окончания срока приема.

Мотивационное письмо должно отражать мотивы поступления на данное направление и успехи в учёбе и профессионально-ориентированной деятельности на предыдущих уровнях образования.

Мотивационное письмо предоставляется в **обезличенном** виде: не допускается указание фамилии, имени, отчества поступающего и других сведений, позволяющих установить авторство работы. В случае их наличия в тексте мотивационного письма, за него вставляется низший балл (0 баллов).

Требования к содержанию и оформлению мотивационного письма:

- 1) Шрифт Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал – 1,5.

Дополнительный межстрочный интервал между абзацами не предусмотрен.

2) Максимальный объем мотивационного письма – 8000 знаков с пробелами.

3) В мотивационном письме поступающий должен раскрыть, какие профессиональные перспективы откроет ему данный уровень образования. Если поступающий имеет опыт профессиональной деятельности по выбранному направлению, то необходимо обосновать, каким образом полученные навыки и компетенции он(а) планирует реализовать в профессиональной деятельности.

Критерии оценивания мотивационного письма:

1. Перечисление конкретных мотивов поступления на данное направление подготовки по указанной образовательной программе, начиная с наиболее значимого (до 6 баллов);

2. Обоснование выбора СПбГЭТУ «ЛЭТИ» (до 5 баллов);

3. Наличие описания современного видения профессии коммуникатора (до 2 баллов);

4. Чёткая аргументация и представление о своих интересах и своих возможностях в области стратегических коммуникаций (до 7 баллов);

5. Представление о своих новых профессиональных возможностях, которые даст обучение в магистратуре по указанной образовательной программе и указание перспектив применения в научноисследовательской работе (до 10 баллов);

6. Указания на академические и практические достижения поступающего (до 6 баллов);

7. Другие сведения и характеристики, которые поступающий сочтёт необходимым отметить (до 3 баллов);

8. Соблюдение требований к оформлению (1 балл).